

## NOTA DE PRENSA

---

### **PIER SILVIO BERLUSCONI EN EL TG5 DE MEDIASET TRAS LA REUNIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MFE - MEDIAFOREUROPE:**

**"LOS INGRESOS DE PUBLICIDAD DEL GRUPO CRECIERON  
UN 6% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2024"**

**ANTICIPACIÓN DE LAS CIFRAS DEL PRESUPUESTO DE 2023:  
BENEFICIO NETO, SIN CONSIDERAR LA CONTRIBUCIÓN DE PROSIEBENSAT1  
217,5 MILLONES DE EUROS RESPECTO A LOS 184,7 MILLONES DE 2022 (+17,7%)**

Los resultados financieros para el año 2023 del Grupo MFE-MEDIAFOREUROPE, aprobados hoy por el Consejo de Administración, son significativamente superiores a las estimaciones de la empresa a principios de año.

El beneficio neto -excluyendo el efecto contable resultante de la contribución de la participación en Prosiebensat1 en los dos ejercicios- es positivo por valor de 217,5 millones de euros, lo que supone un claro aumento (+17,7%) respecto a los 184,7 millones de euros de 2022.

Al término de la reunión, el consejero delegado Pier Silvio Berlusconi concedió una entrevista que se emitirá esta noche en TG5 de Mediaset: *"Nuestro holding ha cerrado un año verdaderamente notable. Hicimos todo lo que una empresa que cotiza en bolsa puede y debe hacer. Hemos invertido en desarrollo consolidando nuestra televisión española, aumentando nuestra participación en Alemania, y hemos remunerado a todos los accionistas, además sin aumentar de forma significativa nuestra deuda. Así que muy bien"*.

El consejero delegado de MFE también habló de crecimiento de la plantilla, en contraste con los gigantes mundiales de los medios de comunicación que recortaron casi 100.000 puestos de trabajo el año pasado: *"Hemos decidido, me atrevere a decir que por una cuestión de ética empresarial, volver a contratar personal. En 2023 nos habíamos fijado un objetivo de 250 nuevos fichajes, y puedo decir que cerramos con bastante más de 300 nuevas incorporaciones. Y nos gustaría hacer lo mismo en 2024 y 2025, contratando sobre todo a jóvenes y mujeres"*.

Por último, Pier Silvio Berlusconi, sobre la actualidad de la cadena estrella de Mediaset, anticipó las cifras consolidadas de las ventas de publicidad en el primer trimestre de 2024, que llegaron a superar el 5% previamente comunicado: *"Hemos encontrado un mercado francamente tónico. Nuestros ingresos por publicidad en Italia y España crecieron un 6% en el primer trimestre. Esto es estupendo para Mediaset"*, terminó diciendo el consejero delegado de MFE, *"pero es una buena señal para todo el negocio, porque la publicidad suele ser una prueba de fuego de lo que ocurrirá a nivel económico"*.

Ámsterdam - Cologno Monzese, 17 de mayo de 2024

Department of Communications and Media Relations  
Tel. +39 022514.9301  
Correo electrónico: [press@mfemediaforeurope.eu](mailto:press@mfemediaforeurope.eu)  
<http://www.mfemediaforeurope.com>

Departamento de Relaciones con los Inversores  
Tel. +39 022514.8200  
Correo electrónico: [investor\\_relations@mfemediaforeurope.eu](mailto:investor_relations@mfemediaforeurope.eu)  
<http://www.mfemediaforeurope.com>

---

**MFE-MEDIAFOREUROPE** es una sociedad matriz internacional que reúne a las principales cadenas de radiodifusión comerciales europeas.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** tiene su domicilio social en Ámsterdam (Países Bajos) y residencia fiscal en Italia. Controla Mediaset S.p.A. y Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación S.A. (ambos con residencia fiscal en sus respectivos países) y es el accionista principal de la cadena alemana ProsiebenSat1.

**MFE-MEDIAFOREUROPE** cotiza en Euronext Milan de Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) y en las bolsas españolas (Ticker: MFEA).

---

#### **Indicadores de rendimiento alternativos (no GAAP): definiciones**

El presente documento contiene indicadores de rendimiento alternativos no basados en las NIIF (medidas no GAAP). Estas medidas, que se describen a continuación, se utilizan para analizar los resultados financieros y económicos del Grupo y, en su caso, cumplen las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados ("AEVM") en su comunicación ESMA/2015/1415.

Los indicadores de rendimiento alternativos complementan la información exigida por las NIIF y ayudan a comprender mejor la situación económica, financiera y patrimonial del Grupo.

Las medidas de rendimiento alternativas pueden servir para facilitar las comparaciones con grupos del mismo sector, aunque en algunos casos el método de cálculo puede diferir de los que utilizan otras empresas. Por lo tanto, estos datos deben considerarse complementarios y no sustitutivos de las medidas no GAAP a las que hacen referencia.

**El Resultado Neto excluyendo el efecto contable de Prosiebensat1** se ha determinado excluyendo del Resultado Neto del Grupo de los dos ejercicios la contribución generada por la participación en ProsiebenSat1 (dividendos percibidos y resultado neto pro rata de la participada) de acuerdo con las políticas contables aplicadas a la participación en las Cuentas Anuales Consolidadas de MFE (NIIF 9 hasta el 30 de junio de 2023, NIC 28 a partir del segundo semestre de 2023).